



CRAFTED FOR THE VIBE

ALPINA X MO FRIEDRICH. MADE TO INSPIRE.

Ein Rotkehlchen. Ein Holzwurm. Zwei Mountainbiker. Und irgendwo dazwischen: der Vibe. Für die neue Artist Serie hat ALPINA mit Mo Friedrich ein Artwork entwickelt, das gut aussieht und zudem eine Haltung zeigt. Handgezeichnet, reduziert auf Schwarz und Weiß, erzählt es von Flow, Natur, Gemeinschaft – und davon, dass auf dem Trail manchmal selbst Gegensätze zusammenfinden.

ALPINA X MO FRIEDRICH

WAS ZÄHLT, IST DER VIBE

Mo Friedrich ist tief in der Action-Sport-Kultur verwurzelt. Skateboarding, BMX, Surfen, Graffiti – all das hat ihn von klein auf geprägt. Schon als Kind fuhr er mit dem Skateboard in die Grundschule, später kam BMX dazu. Contests und Jams wurden zu Highlights seines Jahres. Nicht unbedingt wegen der Platzierungen. Sondern wegen der Menschen.

„Mir ging es immer um den Vibe und das Gewinnen stand wohl nie genug im Vordergrund“, sagt Mo Friedrich rückblickend.

Genau dieser Vibe steckt auch in seiner Illustration für ALPINA. Rotkehlchen fressen Holzwürmer. Zack. Weg. Normalerweise. Nicht so hier. Im Artwork von Mo Friedrich stehen sie nicht gegeneinander. Sie feuern gemeinsam Mountainbiker an. Ein kleines Motiv mit großer Botschaft: Toleranz, Freude und Miteinander. Dinge, für die der Mountainbike-Sport steht. Und Dinge, die auf dem Trail genauso wichtig sind wie Grip, Schutz und Style.

„Fahrradfahren, egal welche Disziplin, verbindet und überwindet so manche gesellschaftliche Hürde“, beschreibt Mo die Idee hinter dem Motiv.

100% AUSDRUCK

Und passend dazu bringt ALPINA das Artwork auf Produkte, die für Bewegung, Schutz und Style gemacht sind. Im Mittelpunkt steht der Rootage 2 Mips: ein Enduro-Helm, der kompromisslose Trail-Performance, Komfort und Design zusammenbringt – und damit die perfekte Leinwand für ein Artwork ist, das draußen zuhause ist.

Neben dem **Rootage 2 MIPS** gibt es das Mo-Friedrich-Design auch auf dem **Taunus Gravel Mips**, der **Lumin** und der **Sneek 2.0**. So wird aus einer Illustration eine kleine Kollektion für alle, die ihren Vibe nicht nur auf dem Trail, sondern auch auf Gravel-Rides, im Alltag oder unterwegs sichtbar machen wollen.

PERSPEKTIVWECHSEL IM WALD

Mountainbiken ist Bewegung. Aber es ist auch Wahrnehmung. Wind im Gesicht, Erde unter den Reifen, manchmal auch zwischen den Zähnen, Geräusche im Wald. Für Mo Friedrich ist der Sport eng mit der Natur verbunden.

„Unser Sport ist sehr stark mit der Natur verbunden und wir haben die Möglichkeit, viele Eindrücke zu sammeln. Alle Sinne werden angesprochen“, sagt Mo. „Anders herum habe ich mich schon oft gefragt, wie uns wohl die Natur wahrnimmt. Was wohl die Tiere denken, wenn wir full speed durch Anlieger oder No-handed durch die Luft fliegen.“

Aus diesem Perspektivwechsel entstand die Szene mit Rotkehlchen und Holzwurm. Zwei kleine Beobachter, die den Rüdern zuschauen, sie kommentieren, feiern, anfeuern. Die Kommentare in den Sprechblasen stammen aus dem legendären World-Championship-Run von Danny Hart 2011, kommentiert von Rob Warner und Nigel Page – für Mo ein Moment, der nicht

nur wegen des Runs, sondern auch wegen der Emotionen unvergesslich geblieben ist.

„Ganz klar steht bei der Illustration der Spaß und die Freude an unserem Sport im Vordergrund“, sagt Mo.

HANDGEMACHT. REDUZIERT. VOLLER CHARAKTER.

Mo Friedrichs Design ist eine Handzeichnung. Ausschließlich in Schwarz und Weiß. Reduziert auf Kontrast, Bewegung und Haltung. Eine Hommage an den Sport, an die Natur, an die Szene – und an die kleinen Momente, die Großes bewegen.

„Ich mag die Einfachheit und Stilisierung, die auch dazu dienen kann, wesentliche Dinge hervorzuheben“, sagt Mo. Gleichzeitig sieht er in der Reduktion eine künstlerische Herausforderung: „Nur mit schwarz und weiß, ohne Graustufen auszukommen“ sei anspruchsvoll – gerade weil harte Kontraste, Licht und Schatten die ganze Wirkung tragen müssen.

Bei Rotkehlchen und Holzwurm ging es ihm nicht nur darum, die Tiere erkennbar zu zeichnen. Er wollte ihnen Persönlichkeit geben.

„Tatsächlich versuche ich, deren Charakterzüge sichtbar zu machen. Zumindest so, wie ich sie mir in der Situation vorstelle“, sagt Mo.

Vielleicht ist es genau das, was das Artwork so zugänglich macht. Es erzählt eine Geschichte. Vom Wald. Vom Biken. Vom Zuschauen. Vom Mitfeiern. Und davon, dass selbst Gegensätze zusammen feiern können, wenn der Vibe stimmt.

KUNST TRIFFT TRAIL

ALPINA arbeitet bei jeder Kollektion mit Künstlerinnen oder Künstlern zusammen, um Sport, Schutz und Gestaltung zusammenzubringen.

Auch bei Mo Friedrich geht es nicht nur um ein Design auf einem Produkt. Es geht um Haltung und Lifestyle. Um ein Motiv, das auf den ersten Blick verspielt wirkt – und auf den zweiten Blick genau das erzählt, was Mountainbiken ausmacht: Vielleicht fahren wir unterschiedliche Lines, aber wir teilen denselben Trail. „IT’S ABOUT THE VIBE“ – der ALPINA Claim bringt die Kooperation auf den Punkt. Denn der Vibe entsteht nicht allein durch das Produkt. Er entsteht durch die Menschen, die es tragen. Durch die Szene, die es lebt. Durch Momente, in denen aus Gegensätzen Gemeinschaft wird.

ARE YOU READY TO SEND?

Ob technische Downhills, flowige Trails, Gravel-Rides oder die nächste Runde mit Freunden: Die ALPINA x Mo Friedrich Artist Serie ist für alle gemacht, die draußen unterwegs sind und losgelöst von Leistungsdaten und Bestzeiten ein Lächeln im Gesicht haben. Für alle, die Schutz brauchen, Performance erwarten und Style nicht als Extra sehen.

Wann join the Vibe?

PRODUKTE

BILDMATERIAL

Download Link: <https://bit.ly/alpina25>



Der Rootage 2 MIPS in der Mo Friedrich Artist Edition hat eine Triple-Shell-Konstruktion. Auf der mittleren sind die Zeichnungen von Mo Friedrich zu sehen.



Auch der ALPINA-Vogel, ein Rotkehlchen, darf bei der Artist Edition nicht fehlen. Flache Gurtverteiler sorgen für Komfort.



MIPS an Board. Das soll bei Unfällen Rotationskräfte minimieren – und so die Wahrscheinlichkeit einer Gehirnerschütterung reduzieren.



Reduziert und trotzdem verspielt. Beim Taunus Gravel MIPS sind die Zeichnungen unauffällig integriert. It's a Vibe.



Etwas lauter ist die Lumin in schwarz und gold. Die Sportsstyle-Brille trifft den Sweet Spot zwischen Performance und Style perfekt.



Mit der Sneek 2.0 lässt sich nicht nur ein optisches Statement setzen, die Sonnenbrille überzeugt auch mit Verarbeitung, Haptik und 100% UV-Schutz.



ÜBER ALPINA

Made to Inspire. Alpina inspiriert. Mit Produkten, kompromisslosem Schutz, Innovation. Seit 1980 setzt das Unternehmen mit Sitz in Sulzemoos Trends in den Bereichen Design, Fashion und Lifestyle. Freude am Sport gemeinsam erleben – das steht im Mittelpunkt der Markenbotschaft von Alpina. Kreative und innovative Lösungen bei Sport- und Sonnenbrillen sowie Ski- und Radhelmen bieten Schutz durch fortschrittliche Technologien und begründen Trends in den Bereichen Design, Fashion und Lifestyle. Damit sich jeder Sportler voll auf seinen Moment konzentrieren kann.

PRESSEKONTAKT

SL COMMUNICATIONS

Stefan Löffler

mail@st-loeffler.de

+491705521157

