



CRAFTED FOR THE FLOW

ALPINA X MAX NERURKAR. MADE TO INSPIRE.

Irgendwo, tief im Wald. Ein Vogel zwitschert. Äste knacken. Wooosh. Breite Stollenreifen lassen Laub vom Boden aufliegen, Matsch spritzt nach links und rechts, etwas Magisches entsteht. Die Ruhe des Waldes mischt sich mit Action, der Flow ist greifbar, spürbar, hörbar. Es ist genau dieses Gefühl, nachdem wir alle streben. ALPINA bringt dieses Feeling, die Liebe zum Mountainbike-Sport, gemeinsam mit Max Nerurkar auf den Trail.

ALPINA X MAX NERURKAR

FLOW

Einer, der den Flow in unnachahmlicher Manier beherrscht, ist 50to01 Crewmember Max Nerurkar. Einzigartig macht ihn, dass er seine Gefühle nicht nur auf dem Bike, sondern auch in Form von Kunstwerken zum Ausdruck bringen kann. Für 2025 hat er sich mit Helm- und Brillenspezialist ALPINA aus Deutschland zusammengetan, um noch mehr Kreativität aufs Bike zu bringen.

BEING CREATIVE

Bestehendes neu denken, den Flow zwischen Struktur und Freiheit zu finden, Malen, Lines zu fahren, wo andere keine sehen. Das alles ist Kreativität. Sie macht unsere Welt bunter und unsere Leidenschaften zu einem Lifestyle. Egal, ob wir Skifahren, Laufen oder Biken. Dabei wird die gelebte Kreativität zu einer Inspiration für andere.

50to01-Crewmember Max Nerurkar und ALPINA sind deshalb einige Runden über Flow-Trails geshredded und haben sich anschließend zusammengesetzt. Um auch dich zu inspirieren. Die kreative Malerei und der Style von Max auf dem Mountainbike haben etwas Neues erschaffen. Ein ALPINA-Artwork, das 2025 auf ausgewählten Produkten zu sehen ist.

„Ich habe zwei Augen, die die Welt sehen können.

Ich habe einen Mund, der lächeln kann.

Ich habe zwei Ohren, mit denen ich die Vögel hören kann.

Und ich bin wirklich dankbar für all das“, sagt Max Nerurkar.

BILDER VOM DESIGNPROZESS

Vielleicht ist es diese Dankbarkeit, die Max dabei hilft, kreativ zu sein. So kreativ, dass ALPINA Produktdesigner Markus Inreiter unbedingt mit ihm zusammenarbeiten wollte. ALPINA ist immer auf der Suche nach aufstrebenden Künstlern der Szene und hat sich schon bei der Firmengründung vor 45 Jahren das Credo gesetzt, inspirieren zu wollen. Mit Produkten, kompromisslosem Schutz, Innovation und einzigartigen Designs. Dafür kooperiert ALPINA immer wieder mit Künstlerinnen und Künstlern. Dabei sollen vor allem junge Talente gefördert werden sowie Sport und Kunst verschmelzen.

„Was ist inspirierender als Kunst?“, fragt Markus, Designer von ALPINA, rein rhetorisch. Max war deshalb der First Pick und schnell haben die kreativen Biker eine Ebene gefunden, um über Artworks, Grafiken und die neuen Produkte der ALPINA-Kollektion zu sprechen. „Max ist Künstler, er ist ein großartiger Fahrer, er baut gerne Trails – es gab kein besseres Match für uns“, sagt Markus.

IT'S A MATCH

Auch Max ist sofort von der Kooperation begeistert. „Das Erstaunliche an der Arbeit mit Markus war, dass er mir so viel kreative Freiheit und Autonomie gegeben hat. Das ist etwas, das oft verloren geht, wenn du mit einer Marke arbeitest. Du verlierst viel von deiner Selbstbestimmung. Aber bei der ganzen Sache mit ALPINA hieß es einfach: „Mach dein Ding und habe Spaß dabei. Was auch immer du fühlst, lass es raus“, beschreibt Max die Zusammenarbeit mit ALPINA.

Den Prozess, ein Bild zu malen, vergleicht Max mit seiner Trailbau-Leidenschaft. „Es geht darum, wirklich auf jeden Schritt des Prozesses zu achten. Wenn du versuchst, Abkürzungen zu nehmen, dann wird sich das immer im Endprodukt widerspiegeln“, sagt Max. Deshalb: No Shortcuts! Aus diesem Prozess lässt sich auch etwas fürs Leben lernen. „Ich würde sagen, das Wichtigste, was ich gelernt habe, ist, dass es so etwas wie Versagen nicht gibt. Es ist eher ein Feedback, aus dem du immer etwas lernen kannst“, zeigt Max seine Learnings aus dem Trailbau, der Malerei und dem Biken auf. Und seine Schlussfolgerung daraus: „Du kannst immer ein bisschen mehr Anmut und Schönheit hineinbringen, je öfter du etwas tust.“

Die Bilder, die Max dann für ALPINA gemalt hat, haben alle Parteien sofort gefühlt. Heute ziert das Artwork den neuen Taunus Mips, den Root Mips sowie die Eyewear-Modelle Turbo Pro, Turbo Pro S, Sonic HR und die Enduro Goggle Circus.

HAST DU EINEN VOGEL?

Aber was hat es eigentlich mit dem Vogel im Design auf sich? Ganz einfach: Seit Jahren flattert das Rotkehlchen in verschiedenen Interpretationen als Botschafterin der Sonne auf ausgewählten ALPINA Produkten herum. Und so war die einzige Vorgabe an Max Nerurkar: ein Vögelchen. Er war direkt begeistert: „Ich habe schon viele Vögel gezeichnet, ich liebe sie.“ Und sein Lächeln, das er bei diesen Sätzen im Gesicht hat, ist ebenso auf den Produkten von ALPINA zu sehen. Findest du deins?



Smile
breathe

ÜBER ALPINA

Made to Inspire. Alpina inspiriert. Mit Produkten, kompromisslosem Schutz, Innovation. Seit 1980 setzt das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Sulzemoos Trends in den Bereichen Design, Fashion und Lifestyle. Freude am Sport gemeinsam erleben – das steht im Mittelpunkt der Markenbotschaft von Alpina. Kreative und innovative Lösungen bei Sport- und Sonnenbrillen sowie Ski- und Radhelmen bieten Schutz durch fortschrittliche Technologien und begründen Trends in den Bereichen Design, Fashion und Lifestyle. Damit sich jeder Sportler voll auf seinen Moment konzentrieren kann.

PRESSEKONTAKT

SL COMMUNICATIONS

Stefan Löffler

mail@st-loeffler.de

+491705521157

